



Panasonic



NAGRAVISION
KUDELSKI GROUP

SAGEMCOM

Paris, le 5 mai 2010

« 3D-HD ALLIANCE »

Cinq acteurs majeurs de la Télévision s'associent afin de promouvoir la Télévision 3D-HD en France

Alors que l'équipement en Télévision 3D va se généraliser, Numericable, Panasonic, Cisco, Nagravision et Sagemcom s'unissent au sein de « 3D-HD ALLIANCE » pour promouvoir la 3D en qualité Haute Définition « 3D-HD » et garantir aux téléspectateurs une expérience 3D optimale. Cette qualité « 3D-HD » sera disponible à l'automne sur l'ensemble du parc de décodeurs HD de Numericable déployés par Sagemcom. En première en France, une offre de VOD 3D-HD sera bientôt lancée sur les réseaux Numericable en partenariat avec Cisco et Nagravision. Numericable mettra en avant la 3D dans ses boutiques sur les tout nouveaux écrans 3D Panasonic.

En associant une transmission en qualité HD aux meilleurs équipements 3D existants, la « 3D-HD ALLIANCE » vise à accélérer l'adoption de la 3D par le grand public.

La révolution 3D est en marche

Après avoir prouvé son succès au cinéma en 2009, la 3D arrive aujourd'hui dans les salons. Ecrans plats, contenus exclusifs, jeux vidéos, production télévisée... la Télévision 3D fait désormais partie de la réalité.

Comme toute révolution technologique, la Télévision 3D voit émerger de nouveaux concepts et normes pouvant perturber les consommateurs. Pour lutter contre ce « flou » inhérent à l'émergence d'une nouvelle technologie et assurer au téléspectateur une expérience 3D incomparable, 5 acteurs majeurs s'unissent pour promouvoir la 3D en qualité « 3D-HD ».

La «3D-HD ALLIANCE» souhaite promouvoir une vraie expérience 3D de qualité avec notamment :

- L'utilisation de productions en 3D native
- Un format Haute Définition
- Un encodage assuré à des débits élevés : un minimum de 15Mbps assuré par Numericable
- Des interfaces adaptées à la TV 3D-HD
- Des écrans « actifs » avec lunettes actives comme les écrans plasma Panasonic, opérant à des fréquences de 600Hz, garantissant de meilleurs temps de réponse.

La 3D-HD disponible sur l'ensemble des décodeurs HD de Numericable

Afin de permettre l'essor rapide de la 3D, Numericable, en coopération avec Sagemcom, va rendre son parc de décodeurs HD compatible à la 3D grâce à une simple mise à jour logicielle. Pas besoin de changer de décodeur pour recevoir la TV 3D en HD.

Les acteurs de « 3D-HD ALLIANCE » vont déployer un plan de sensibilisation 3D

Pour assurer la diffusion optimale de la TV 3D-HD, un plan de sensibilisation 3D sera lancé dans les prochaines semaines. La véritable 3D sera ainsi mise en avant dans 30 boutiques Numericable entre mai et septembre sur les tout nouveaux écrans 3D Panasonic.

Il sera alors possible, pour tous les clients Numericable mais aussi pour tous les consommateurs intéressés par la Télévision 3D, de venir tester la qualité « 3D-HD » au sein des boutiques Numericable.

« 3D-HD ALLIANCE » prendra également des initiatives afin d'informer le grand public et répondre aux nombreuses questions relatives à l'adoption de cette technologie 3D.

En première en France, des programmes en 3D-HD en VOD à la rentrée

A l'automne, une offre de VOD 3D-HD sera proposée en partenariat avec Nagravision pour le contenu et les interfaces et avec Cisco pour l'infrastructure de bout en bout de distribution de la vidéo. Cette offre de VOD 3D-HD est une grande première qui démontre le savoir-faire et l'ambition des partenaires de « 3D-HD Alliance ».

Pour **Pierre Danon, Président Directeur Général de Numericable**, « *C'est en voyant Avatar il y a quelques mois que je me suis rendu compte à quel point la 3D allait prendre une vraie importance en France et dans le monde. J'ai alors demandé à mes équipes de travailler avec nos partenaires pour accélérer l'adoption de la 3D. Je suis donc particulièrement content de cette première étape.* ».

Pour **Laurent Roussel, Président Panasonic France** : « *La 3D se doit d'être Full HD si nous voulons permettre aux téléspectateurs de vivre une expérience immersive totale. Panasonic a été le premier constructeur à promouvoir d'emblée la 3D Full HD sur ses téléviseurs plasma NeoPDP 600 Hz aujourd'hui disponibles en France. Nous sommes fiers de participer à la création de la 3D-HD ALLIANCE dont la mission est de faire bénéficier le grand public du meilleur de la 3D.* »

Pour **Jean-Christophe Dessange, Responsable Nouveaux médias, Cisco Europe** : « *La 3D en format Haute Définition représente une expérience utilisateur inédite. Les services innovants proposés par Numericable répondent aux exigences des téléspectateurs et la solution Content Delivery System de Cisco fournit une plateforme de réseau intelligente qui permet aux opérateurs d'enrichir et de réinventer l'expérience télévisuelle tout en la rendant disponible sur tous types de terminaux.* »

Pour **André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski** : « *Numericable a une culture de pionnier technologique dans le monde du câble. En qualité de partenaire, nous nous efforçons de contribuer à transformer la vision de Numericable en une réalité accessible à ses abonnés. Au-delà des technologies que nous avons déployées chez Numericable dans la protection de contenu, l'interactivité et l'IPTV, nous nous engageons à offrir aux clients de Numericable une nouvelle expérience 3D passionnante.*»

Pour **Patrick Sévian, Président de Sagemcom** « *En tant que leader européen sur les décodeurs de TV numérique, Sagemcom est ravi de collaborer au consortium 3D-HD Alliance, qui vise à garantir aux spectateurs une expérience 3D exceptionnelle, et ce sur l'ensemble des terminaux HD du parc Numéricable que nous avons livrés jusqu'à présent* »

A propos de 3D HD Alliance

La « 3D-HD Alliance » est un groupe ouvert d'acteurs importants de la Télévision partageant l'objectif de promouvoir et encourager le développement de la Télévision en 3D en HD et avec un niveau de qualité élevé. La « 3D-HD Alliance » préconise notamment : la 3D en qualité « native », un format d'image Haute Définition, des débits d'encodage élevés pour la transmission sur les réseaux (15 Mbps ou plus), des interfaces utilisateur adaptées à la 3D ou encore des écrans avec lunettes actives et avec des temps de réponse très courts.

Les contributions initiales à la « 3D-HD » Alliance proviennent de Cisco, Nagravision, Panasonic, Numericable et Sagemcom. Le groupe est ouvert à d'autres membres partageant la même vision pour la TV 3D-HD.

A propos de Numericable

Numericable est le principal câblo-opérateur en France, leader du très haut débit pour les particuliers. Créé en 2005 sous l'impulsion du groupe Altice par l'unification des réseaux câblés jusqu'alors distincts, il est aujourd'hui possédé par Cinven, Carlyle et Altice. Il compte au 31 mars 2010 3,5 millions d'abonnés à la télévision, 1,14 million d'abonnés à Internet et 862.000 abonnés au téléphone. Outre les 9,5 millions de prises de son réseau, dont 8,3 millions accessibles au triple play, Numericable compte également 3,7 millions de prises raccordées à la fibre optique et 259.000 clients bénéficiant du Très Haut Débit. Ses trois actionnaires possèdent en outre la société Completel, troisième opérateur fixe dédié aux entreprises en France.

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la production de produits électroniques grand public, professionnels et industriels. Basé à Osaka au Japon, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 78,4 milliards de dollars pour l'exercice clôturé au 31 mars 2009. La société est cotée sur les places boursières de Tokyo, Osaka, Nagoya et New York (NYSE:PC). Pour plus d'informations sur la compagnie et la marque Panasonic, visitez: <http://www.panasonic.net>

A propos de Cisco

Cisco (NASDAQ: CSCO), leader mondial de la gestion de réseaux qui transforme la façon dont les gens se connectent, communiquent et collaborent, célèbre cette année ses 25 ans d'innovation technologique, d'excellence opérationnelle et de responsabilité sociétale corporative. Visitez le site de Cisco <http://www.cisco.com> pour plus de renseignements. Pour consulter l'information en continu, visitez <http://newsroom.cisco.com>. Pour un accès aux flux RSS directs sur toutes les nouvelles de Cisco, visitez "News@Cisco" à l'adresse suivante: <http://newsroom.cisco.com/dlls/rss.html>

A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 124 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com

A propos de Sagemcom

Groupe français de haute technologie à dimension internationale, Sagemcom a pour ambition de devenir un des leaders des terminaux communicants à forte valeur ajoutée. Il opère sur les marchés du haut-débit, des télécoms et de l'énergie, et de la gestion de documents : terminaux d'impression grand public et professionnels, décodeurs de TV numérique, terminaux haut-débit et résidentiels, communication M2M, maîtrise de l'énergie et systèmes, partenariats télécom et convergence.

Avec un chiffre d'affaires de près de 1,2 milliards d'euros, Sagemcom emploie 6 000 personnes sur les cinq continents. Son siège social est situé à Rueil-Malmaison. Sa politique d'engagement dans le développement durable commence dès la conception des produits. Cela concerne en particulier l'ensemble du processus industriel, de l'éco-conception au respect des normes ISO, en passant par la réduction de la consommation d'énergie des produits, et ce, dans le cadre d'une charte éthique responsabilisant l'ensemble de ses fournisseurs. Sagemcom a remporté le prix Service Client de l'Année 2009 et 2010 dans la catégorie Produits de Télécommunications.

Pour plus d'informations : www.sagemcom.com

Contacts presse

Numericable

Nadine Lang – nlang@ncnumericable.com – Tél. 01 77 46 81 52

Vae Solis Corporate : mg.sorin@vae-solis.com – 01.53.92.80.12

Panasonic

Sophie Ripeau - Sophie.Ripeau@eu.panasonic.com - Tél. 01 55 93 67 84

Benedetto Bortoluzzi - bbortoluzzi@hopscotch.fr - Tél. 01 58 65 00 28

Philippe Sergent - psergent@hopscotch.fr - Tél. 01 58 65 00 29

Cisco

Ariane Rolland – arrollan@cisco.com - Tel : 01 58 04 64 04

Agnès Gicquel – agnes.gicquel@hillandknowlton.com

Nathalie Ayache – nathalie.ayache@hillandknowlton.com

Tel : 01 41 05 44 48 / 44 29

Nagravision – Kudelski Group

Ivan Schnider - ivan.schnider@nagra.com – Tél. +41 21 732 09 40

Sagemcom

Aurore Chiquot aurore.chiquot@linkrp.eu 01 53 32 11 83